

De schaduwkant van leiderschap



Taal:	Nederlands
Auteur:	Erik de Haan
ISBN:	9789023253426
Verschenen:	27-08-2014
Genre:	Management, Economie & Communicatie
Bladzijden:	367 pp.
Uitgever:	Gorcum b.v., Koninklijke Van

[De schaduwkant van leiderschap.pdf](#)

[De schaduwkant van leiderschap.epub](#)

Een eerlijke verhandeling over leiderschap. Gebaseerd op wetenschappelijke inzichten. Leiderschap in de 21e eeuw is een vak apart. Een vak met veel risico's en kansen. Ondernemen en leidinggeven betekent vandaag de dag dat de manager zich blootstelt aan razendsnelle ontwikkelingen en felle concurrentie. Er wordt immers ongelooflijk veel gevraagd van het topmanagement. Als de spanning en druk groter worden, loopt de leidinggevende het gevaar 'door te schieten' in dezelfde kwaliteiten waarmee hij of zij de top heeft bereikt. Dan slaat de leidinggevende op hol en wordt een karikatuur van zichzelf. Doorslaand succes. Wat gebeurt er precies als de leidinggevende gaat handelen vanuit zijn schaduwkant van leiderschap? Wat gebeurt er als de leidinggevende doorslaat? En hoe kan een leidinggevende dit op tijd inzien en voorkomen? Daarover gaat dit boek. Een eerlijke verhandeling over leiderschap, met concrete adviezen voor blijvend succes. Niet het zoveelste zelfhulpboek, maar een betrouwbare gids, volledig gebaseerd op wetenschappelijke inzichten en ervaringen van topmanagers.

Het boek beschrijft glashelder wat de valkuilen van de hedendaagse manager zijn en vooral: hoe u deze als manager kunt omzeilen.

Het boek biedt u een diep en verhelderend inzicht in de risico's én kansen die macht met zich meebrengt.

Een sterk houvast voor een standvastig management in de 21e eeuw. Mentaal in balans De auteurs laten zien hoe een goed inzicht in de dynamiek managers kan helpen om een vaste koers te blijven varen, met rechte rug in te spelen op torenhoge eisen en mentaal in balans te blijven. De schaduwkant van leiderschap is naast een waardevol boek voor professionals in leidinggevende functies ook zeer geschikt voor studenten MER en bedrijfskunde. Over de auteurs Prof. Dr. Erik de Haan is directeur van het Ashridge Centre for Coaching en Hoogleraar Organisatieontwikkeling aan de Vrije Universiteit, Amsterdam. Hij adviseert bestuurders binnen universiteiten en multinationale ondernemingen. Hij is tevens psychodynamisch psychotherapeut en schreef meer dan honderd professionele artikelen en negen boeken. Dr.

Anthony Kasozi is directeur van Quilibra Consulting. Hij treedt op als adviseur, coach en mentor van senior leidinggevenden in de Verenigde Staten, Europa, Afrika en Azië. Hij is een socioloog met vervolgstudies in Financiële Economie, Institutionele Economie en Internationale Betrekkingen.