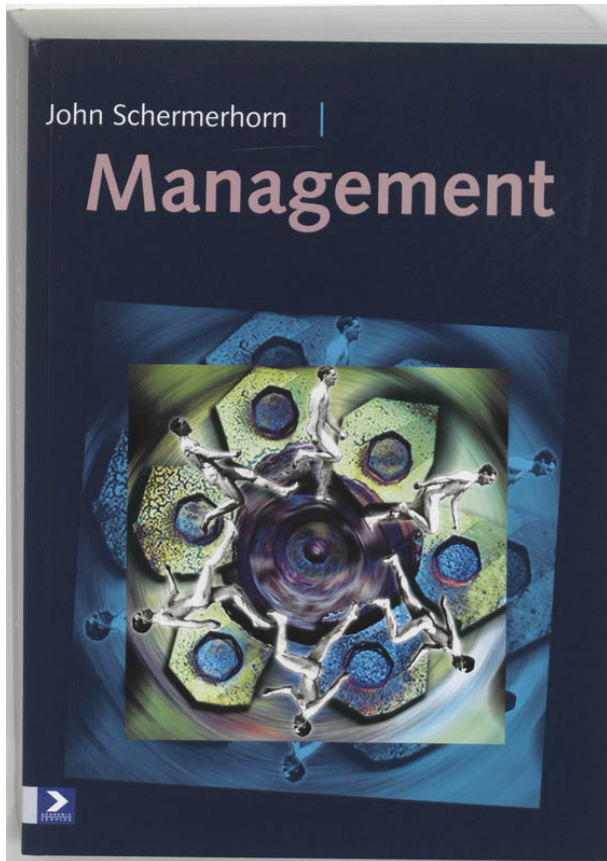


7e editie



Taal:	Nederlands
Auteur:	J.R. Schermerhorn
ISBN:	9789039525524
Verschenen:	03-09-2007
Genre:	Management, Economie & Communicatie
Bladzijden:	778 pp.
Uitgever:	Academic service

[7e editie.pdf](#)

[7e editie.epub](#)

Het boek is bestemd voor alle HBO- en WO-studenten die een managementfunctie ambiëren. Het staat vast dat de huidige organisatieomgeving sterk aan verandering onderhevig is.

Om de veranderingen bij te benen dient u op de hoogte te blijven van de laatste ontwikkelingen. Zorg dat u de aansluiting niet misten bestudeer John Schermerhorns boek Management. Dan leert u de kennis en vaardigheden die organisaties nodig hebben om te slagen. Geen enkel ander managementstudieboek sluit beter aan op de huidige dynamische werkplek of reikt u met zoveel vindingrijkheid carrièreperspectieven aan.

Deze eerste Nederlandse editie van Management onderscheidt zich van andere managementtitels door het accent te leggen op de praktische toepassingen van management. In het boek is een werkboek opgenomen van meer dan 200 pagina's. Het werkboek bevat de volgende onderdelen: * Cases om kritisch te leren nadenken. De cases zijn gebaseerd op bestaande bedrijven die tot de verbeelding spreken, zoals Apple Computers, Coca-Cola Company, Harley Davidson, Procter & Gamble, Domino's Pizza. * Integreerend leeractiviteiten* Oefeningen in teamwerk* Self-assessments Het boek is daarnaast doorspekt met verwijzingen naar internet en beschikt over een eigen website www.wiley.com/college/schermerhorn. Bij dit boek hoort een Engelstalige docentenhandleiding bestaande uit: * website voor studenten en voor docenten www.wiley.com/college/schermerhorn * PowerPoint slides* Instructor's Resource Guide* Test Bank* Web CT and

Blackboard support* Mastery Testing