

Handboek webredactie



Taal:	Nederlands
Auteur:	Geert Poort ; Corona de Wert
ISBN:	9789058714107
Verschenen:	07-10-2010
Genre:	Management, Economie & Communicatie
Bladzijden:	240 pp.
Uitgever:	Uitgeverij Thema

[Handboek webredactie.pdf](#)

[Handboek webredactie.epub](#)

Klanten en relaties. Met een slim webadres, de juiste zoekwoorden en boeiende content komen ze direct bij jouw site uit. Onderweg met smartphone of tablet of thuis of op het werk met de pc. Want 90% van de Nederlandse huishoudens heeft toegang tot internet (we zijn koploper in Europa) en maar liefst 95% van alle bedrijven. Een ongekend groot potentieel. Maar wanneer er iets niet klopt op je website, zijn diezelfde klanten net zo snel weer weg als ze gekomen waren: met één muisklik. Webbezoekers verleiden en vasthouden vraagt namelijk nogal wat, veel meer dan een gelikte online presentatie en flitsende content. Daarom is het belangrijk om eerst na te denken over de uitgangspunten van de site.

Zijn die helder, dan kun je beargumenteerde beslissingen nemen over bijvoorbeeld webstructuur, tone of voice van teksten, SEO, usability, en contentsoorten. Dit Handboek webredactie vertelt je alles wat je hierover moet weten. Het is hét hulpmiddel voor iedereen die een website onderhoudt of ontwikkelt. Het handboek bestaat uit negen delen met in totaal 21 hoofdstukken waarin alle belangrijke webonderwerpen aan bod komen: strategie, structuur, schrijven voor het web en schrijven voor zoekmachines, audiovisuele content, testen van usability, internetrecht, social media, en nog veel meer. Op de Nederlandse markt bestaat geen completer boek over webredactie dan dit.