

De imagotoop



Taal:	Nederlands
Auteur:	A.G. van der Burg
ISBN:	9789054021780
Verschenen:	01-01-1997
Genre:	Management, Economie & Communicatie
Uitgever:	Kemper Conseil Publishing Consultancy

[De imagotoop.pdf](#)

[De imagotoop.epub](#)

De organisatie die een nauwkeurige analyse kan maken van zijn imagotoop en de daarin heersende imago sfeer, zal door toepassing van geëigende technieken zijn imago weten te beheersen en te sturen. De beheersing en sturing van het imago gebeuren in drie fasen: - De analyse van het bestaande imago, - De vaststelling van het gewenste imago - Het veranderings proces van bestaand naar gewenst imago